



世 貿 一 館

2026.6.24-27

FOOD TAIPEI

FRESH LIVING

食 在 健 康 館

NEW

全台首創「保健營養食品 × 未來/有機食品」雙主題展區

根據Innova Market Insights的最新報告，分齡營養食品、功能性飲品、有機潔淨配方與低碳永續食材將是未來五年成長最快的關鍵領域。全球消費者對

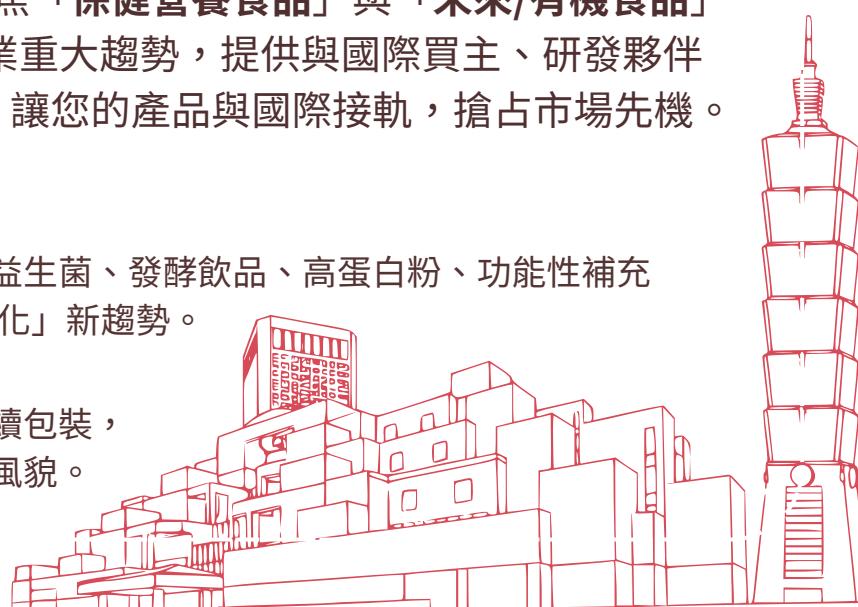
「健康即功能」、「自然即價值」的意識急速升高，台北國際食品展特別於世貿一館設立全新【食在健康館】，聚焦「保健營養食品」與「未來/有機食品」兩大專區，同步2026年全球食品業重大趨勢，提供與國際買主、研發夥伴及OEM/ODM供應鏈對接的舞台，讓您的產品與國際接軌，搶占市場先機。

● 保健營養食品區

以科研實力與創新配方為亮點，展出益生菌、發酵飲品、高蛋白粉、功能性補充品等，引領「食品保健化、保健食品化」新趨勢。

● 未來／有機食品區

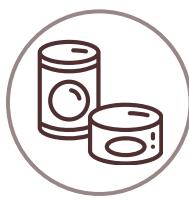
主打植物基、有機、潔淨標章與可持續包裝，展現健康、永續與美味兼具的飲食新風貌。



聚焦五大亮點 汇聚健康力量



保健營養食品



即食產品



無酒精飲品



機能性飲料



植物基食品

掌握最新趨勢 鏈結全球商機



機能飲品體驗



保健食品趨勢論壇



產品/主題發表

2025台北國際食品系列展 精彩回顧



1,720 參展商

來自 31 國家

使用 4,463 摊位



47,885 參觀者

來自 84 國家

1,118 場次洽談

參展商分析

94%

遇見潛在客戶

96%

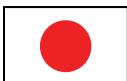
滿意參展成效

98%

參展有效提升品牌形象

參觀者分析

前10大買主國別/地區別



日本

中國大陸

美國

馬來西亞

菲律賓

新加坡

南韓

泰國

香港

越南

89%

44%

89%參觀者參與公司決策
其中44%具主要決定權

99%

滿意參展成效

報名請洽 02-2725-5200 #2646 彭先生、#2695 陳先生、#2687 吳小姐

foodtaipei@taitra.org.tw